

Prompting Estratégico

IA aplicada a los negocios: promptea, itera y optimiza.



Tabla de contenido

del curso:

- 01 **Cómo colaborar estratégicamente con IA**
- 02 **Limitaciones, sesgos y errores de la IA**
- 03 **Framework profesional de prompting**
- 04 **Técnicas avanzadas de prompting e iteración**
- 05 **Prompt chaining y flujos inteligentes**
- 06 **Prompting multimodal y contexto visual**
- 07 **IA aplicada al análisis de información**
- 08 **IA para comunicación estratégica y productividad**
- 09 **Uso responsable de IA en empresas**
- 10 **Optimización y ventaja competitiva con IA**

El problema actual:

■ Criterio

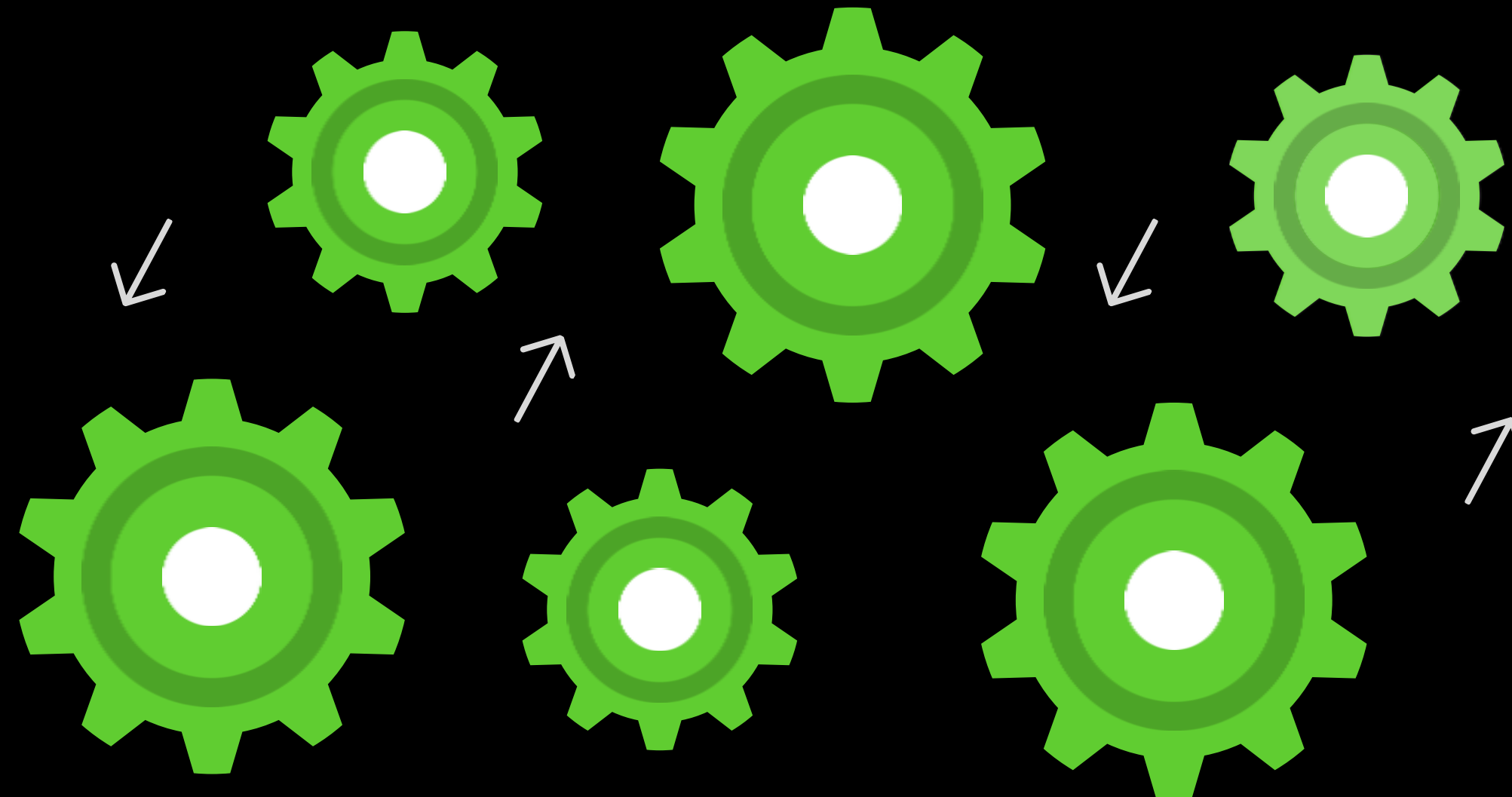
Uso empresarial de la IA sin criterio.

■ Tiempo

Los equipos perdiendo tiempo por falta de enfoque.

■ Información

La información mal estructurada sin contexto.



■ Superficialidad

Uso superficial de ChatGPT, sin profesionalizar la herramienta.

■ Comunicación

Mala comunicación interna, sin procesos de uso definidos.

■ Decisiones

Toma de decisiones rápidas pero pobres y sin valor.

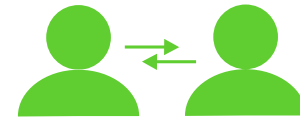
La realidad incómoda sobre IA:



La IA es una herramienta,
no un sustituto.



La diferencia ya no es usar IA,
sino usarla mejor que los demás.



La IA no piensa por ti, la
IA amplifica errores.



Buenos resultados requieren
buenas instrucciones.

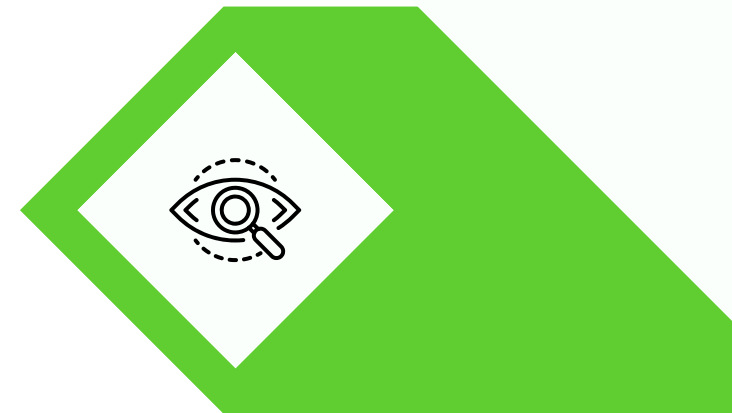


La IA **no piensa** por ti, **amplifica** tu capacidad.

Impacto empresarial:

Dirección

Mejor análisis y síntesis para toma de decisiones.



Marketing

Generación estratégica de contenido y campañas.



Ventas

Argumentación comercial y comunicación más efectiva.



Recursos Humanos

Capacitación, comunicación interna y documentación.



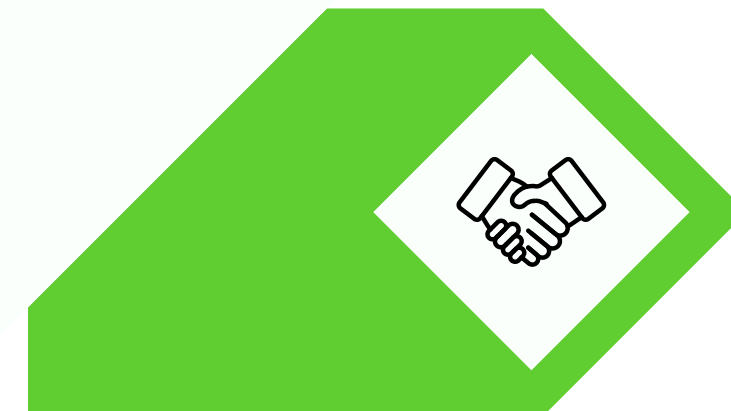
Administración

Análisis de información y productividad operativa.



Operaciones

Estandarización de procesos y optimización de tareas.



Qué **aprenderán** realmente:

analizar información con IA

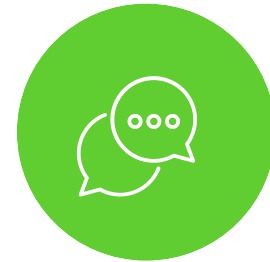
mejorar comunicación profesional

construir soluciones reales

Análisis

Comunicación

Soluciones



Estructura

Planeación

Multimodalidad

Optimización

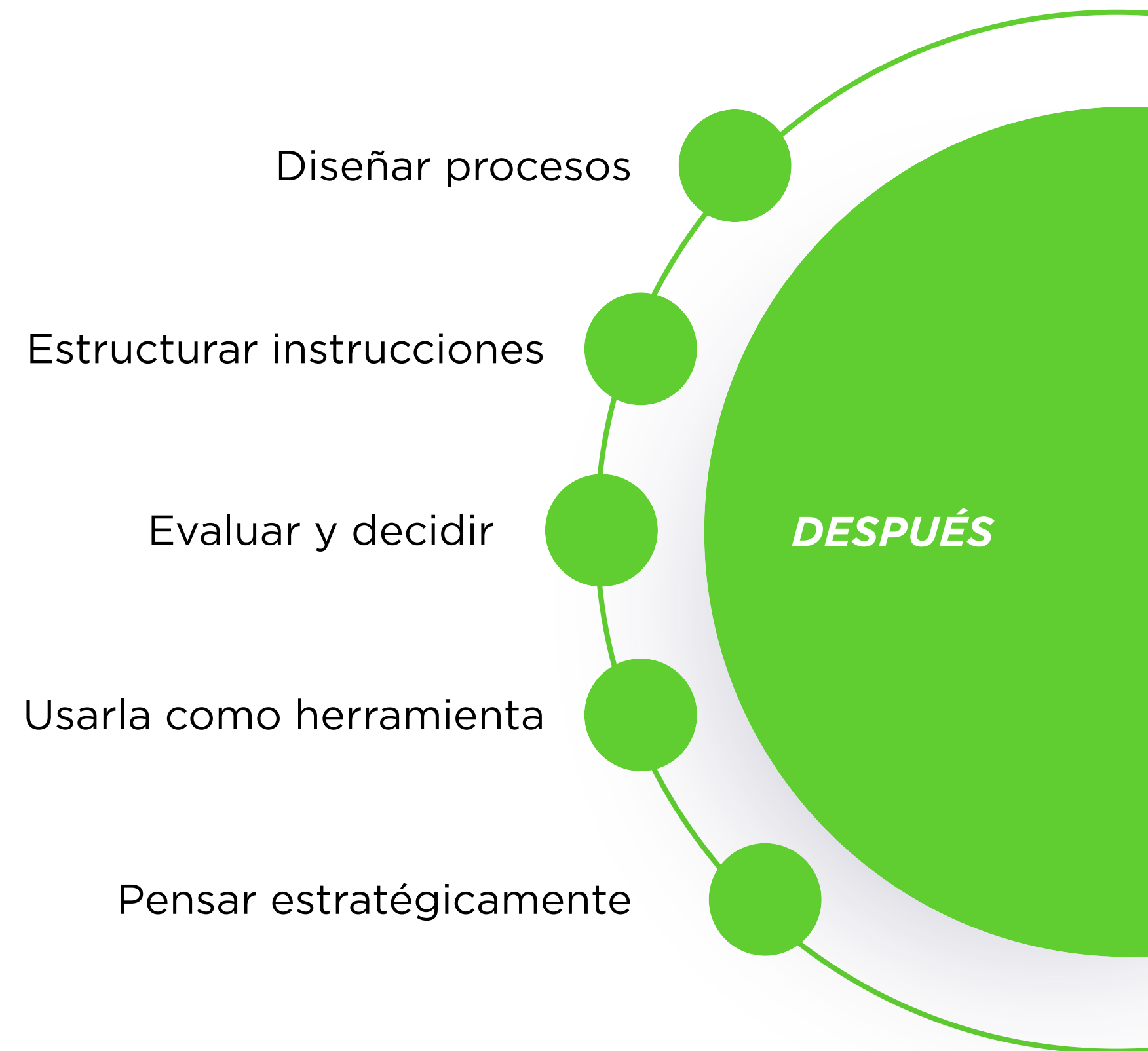
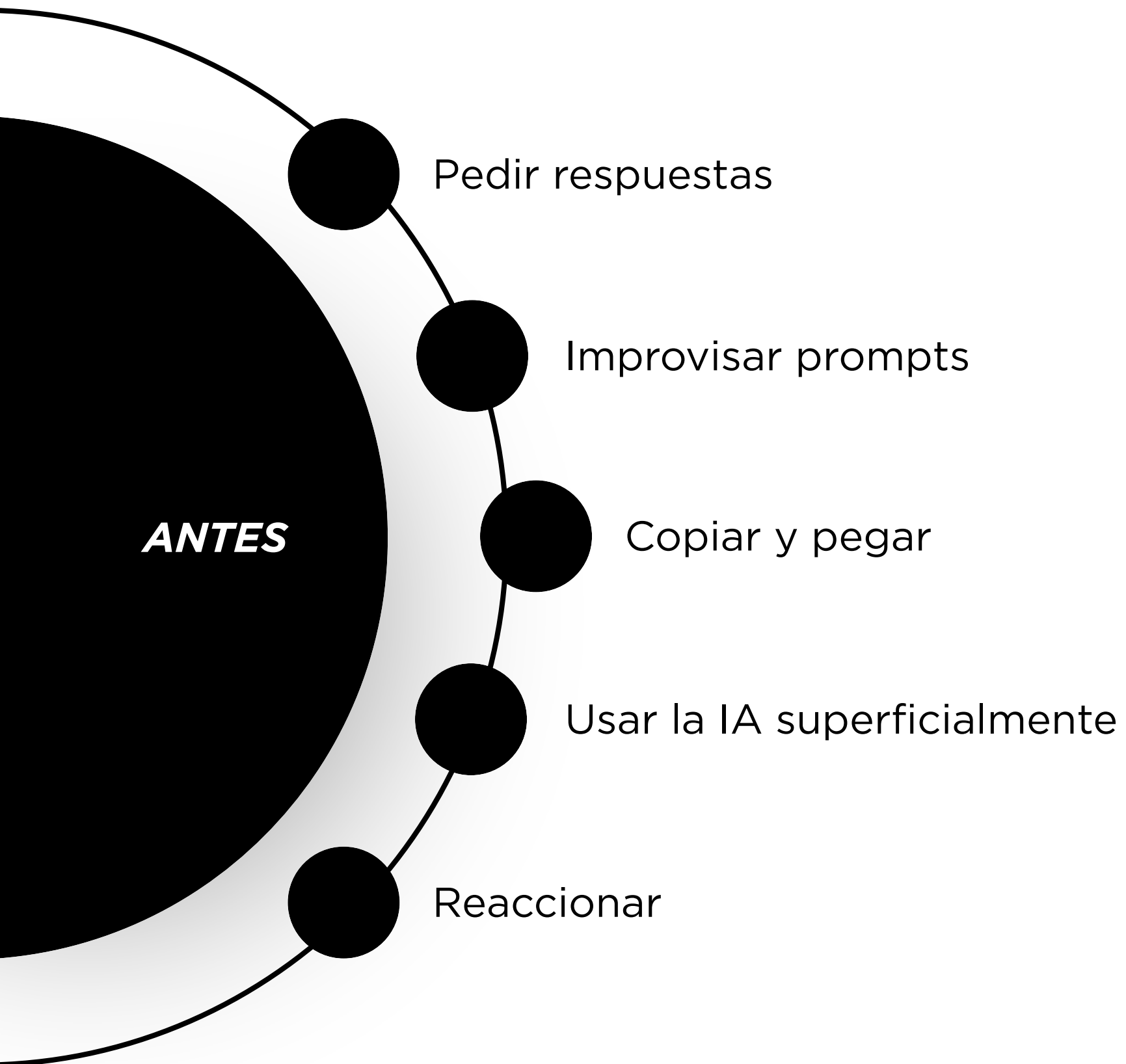
estructurar prompts útiles

convertir ideas en planes

usar prompting multimodal

optimizar trabajo operativo

Transformación del participante:



Competencias desarrolladas:



**Comunicación
profesional**



**Pensamiento
estructurado**



**Toma de
decisiones**

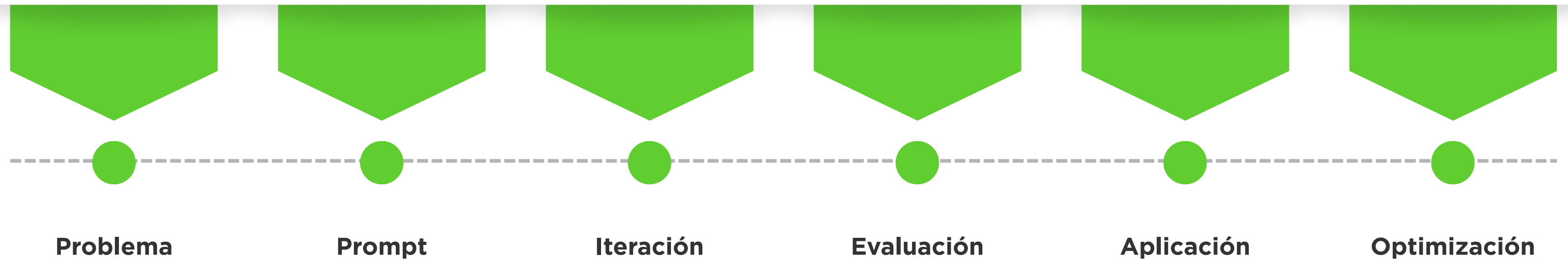


**Resolución de
problemas**

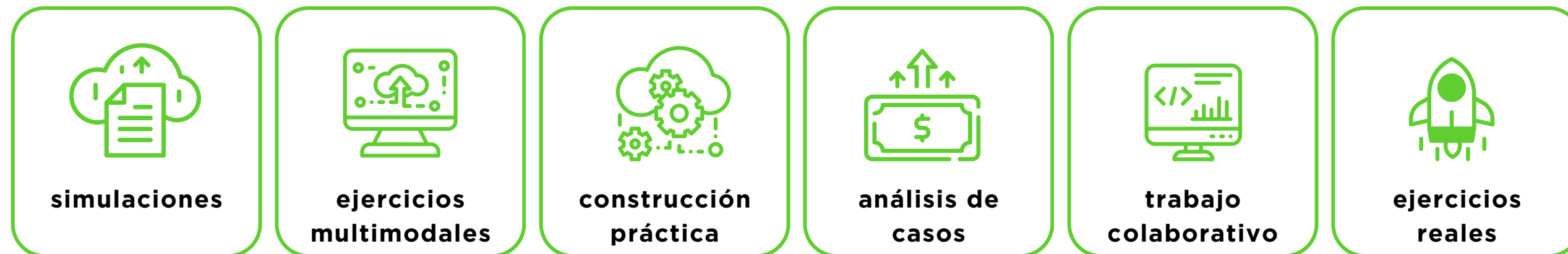


**Diseño de
procesos**

Metodología de cada clase:




Instrumentos de aprendizaje:



Gil Miranda

Instructor

Coordinador de Mercadotecnia en el corporativo Windstar-Supergas y docente universitario de Desarrollo de Negocios y Mercadotecnia en la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, con certificaciones de Google, Meta y Adobe.

 +52 656 285 9409

 contacto@gilmiranda.com

 gilmiranda.com

